AI for Business Leaders - هوش مصنوعی برای مدیران ارشد

Hero: هوش مصنوعی را از یک تکنولوژی به یک مزیت رقابتی تبدیل کنید.

مخاطب: مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره، معاونان، مدیران ارشد، مدیران کسب‌وکار و تصمیم‌گیران سازمان.

هدف دوره

مدیر بعد از دوره باید بتواند تشخیص دهد:

- AI کجا واقعاً برای سازمان ارزش ایجاد می‌کند؟
- چه پروژه‌هایی باید اولویت داشته باشند؟
- AI چه تفاوتی با Automation و Digital Transformation دارد؟
- یک پروژه AI چقدر هزینه، زمان و ریسک دارد؟
- چه داده و زیرساختی لازم است؟
- ROI پروژه AI را چگونه بسنجیم؟
- چه چیزی را باید داخل سازمان ساخت و چه چیزی را خرید؟
- چگونه AI را از یک Demo به یک Capability سازمانی تبدیل کنیم؟

سرفصل

۱. AI امروز کجای کسب‌وکار ایستاده است؟

- AI، Generative AI و Agentic AI
- از Chatbot تا AI سازمانی
- آینده سازمان‌های AI-enabled

۲. AI در کجای سازمان ارزش ایجاد می‌کند؟

- Revenue
- Cost Reduction
- Productivity
- Customer Experience
- Risk
- Knowledge

۳. از Use Case تا Business Case

- شناسایی مسئله
- تخمین ارزش

- اولویت‌بندی
- KPI
- ROI

٤. هوش سازمانی چیست؟

- Data
- Knowledge
- Process
- People
- AI

٥. AI چگونه می‌تواند سازمان را بفهمد؟

- اتصال به ERP / CRM / HRM
- اسناد
- ایمیل
- جلسات
- مکالمات
- داده‌های عملیاتی

٦. AI فقط پاسخ نمی‌دهد

- Analysis
- Recommendation
- Prediction
- Decision Support
- Action

٧. AI Agents و آینده نیروی کار

- Agent چیست؟
- Digital Colleague
- Agent Factory
- مثال‌های واقعی سازمانی

۸. نقشه راه AI سازمان

- Pilot
- Scale
- Governance
- AI Operating Model

خروجی دوره

در پایان، هر مدیر بتواند **۳ تا ۵ فرصت واقعی AI در سازمان خودش** را شناسایی و برای آنها یک اولویت اولیه تعیین کند.